

効果的に活用を

# すぐに役立つ! POP作成講座



POP(ポップ)は「無言の営業マン」とも呼ばれ、自分の分身として接客の負担を軽減したり、時には効果的に販売促進を行ってほしいとする存在です。

今回は、POPの役割のほか様々なシチュエーションに応じたPOPの種類や作成について学びます。

多くの皆様のご参加をお待ち致しております。

とう じょう ま き

講師  
紹介

## 東條 麻希氏

〈ショップアドバイザー〉

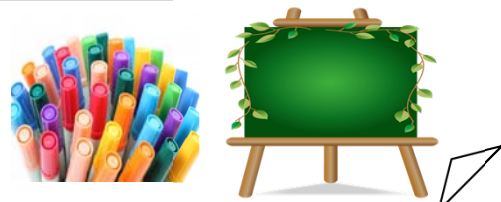
山口県下関市生まれ、PURE HEART代表。ラッピング・ギフトコンサルタントのほか、フラワーデザイナー、カラーセラピスト、ビジネスマナー講師など様々な分野で活躍している。経営上の課題や顧客の購買心理に基づいたセミナーは非常に人気が高く、テレビや雑誌など各種メディアにも取り上げられている。



### 〔主な内容〕

- \* POPの持つ意味
- \* POPの種類
- \* シチュエーションに応じたPOPの作成

他



■日 時：平成30年 12月18日(火)

14時00分～16時30分

■場 所：鹿屋商工会議所 (鹿屋市新川町600番地)

■定 員：30名(\*先着順)

■受講料：当所会員事業所1, 200円 [ いずれも ]  
非会員事業所3, 600円 [ 教材費含む ]

■申込方法：下記申込書に必要事項を記入の上、  
FAX又は電話にてお申込み下さい。

◆席に限りがございますのでお申込みはお早めどうぞ!

主催  
問合せ先

鹿屋商工会議所 中小企業振興部  
TEL:0994-42-3135  
FAX:0994-40-3015

FAX送信先 0994-40-3015		事業所名	業種
住所		従業員数	名(パート・アルバイトは除く)
参加者 氏名	(男・女)	TEL	
	(男・女)	FAX	
当所会員・非会員 (いずれかに○印をつけてください)		Email	