

# “強み”再発見！SWOT分析活用セミナー

～変化の激しい時代 自社を分析し経営を考える～

「SWOT分析」とは「Strength(強み)」「Weakness(弱み)」「Opportunity(機会)」「Threat(脅威)」の4つの軸から、組織や戦略などを評価するためのフレームワークです。SWOT分析を使うことにより、マーケティング戦略立案における環境分析ステップで、現在の課題点、将来起こるかもしれない問題など、漠然とした状況や問題を整理することができます。SWOT分析の使い方や特徴を知り、ビジネス現場で活用していきましょう！

SWOT=強み、弱み、機会、脅威の4つを組み合わせて分析することで、自社にとっての、市場機会や事業課題を発見します。

## セミナー内容

- 内部・外部環境の要素
- SWOT分析とは
- 外部環境・内部環境の分析
- SWOT分析活用事例(繁盛店紹介)
- お客様との接点におけるSWOT分析
- 「強み」「機会」検索ツール
  - ①これまでの事業展開 ②事業概要 ③経営理念、行動規範
- 将来の事業計画、取り組みと投資

## 講師

中小企業診断士  
販売士検定1級

はしもと いずみ  
**橋本 泉 氏**



### <講師プロフィール>

青山学院大学卒業後、(株)和光勤務。紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、ディスプレイを担当。  
平成8年独立。商店街、宿泊施設等の商圏、競合店調査、売場作り・演出のコンサルティングをはじめ、接遇の工夫、繁盛店研究、部下育成、POP/ラッピング等々、幅広いテーマで講演活動を実施中。

日時 令和5年 10月5日(木) 14:00～16:00

会場 鹿屋商工会議所 会議室

申込先 鹿屋商工会議所  
中小企業振興部 振興課

定員 20名(先着順)

TEL: 0994-42-3135  
FAX: 0994-40-3015

受講料 当所会員: 無料 非会員: 1,100円(税込)

※電話もしくはFAXにてお申込みください。

(切り取らずにそのまま送信してください)

鹿屋商工会議所 中小企業振興部 振興課 行き FAX: 0994-40-3015

事業所名		TEL	
所在地	〒	従業員数	名 ※役員、パート、アルバイトを除く
業種 【該当箇所に○】	1. 鉱業 2. 建設業 3. 製造業 4. 卸売 5. 小売 6. 飲食店 7. 金融・保険 8. 不動産 9. 運輸・通信 10. 電気・ガス・水道・熱供給 11. サービス業 12. その他( )		
フリガナ		フリガナ	
受講者名		受講者名	

※当所より連絡がない限り、受講可能ですので、当日は直接会場にお越しください。(当日は案内板を設置しております。)

※ご記入頂きました情報は、当所からの各種連絡及び情報提供以外には利用いたしません。