

販路拡大のための 動画×SNS実践活用セミナー

消費者のお店選びや購入方法は、近年のデジタル化の進展によって急速に変化し、あらゆる業種で販路拡大におけるSNSの活用は必要不可欠な時代になってきました。

その中でも、情報量を多く伝えることができる「動画」はSNSとの相性も良く、デジタル販促ツールとして注目を浴びています。

本セミナーでは、集客ツールとして効果的な「動画」の活用についてお伝えします。

この機会にぜひご参加ください。

令和7年

1月24日(金)

【昼の部】 14:00 ~ 16:00

【夜の部】 18:30 ~ 20:30

講師

フォトグラファー /
一般社団法人フォトコミュニケーション協会

インストラクター **竹内 悠貴氏**

講座内容

- 中小・小規模事業者におけるデジタル化の動向
- 動画販促の基本
- 販促用動画の考え方のポイント
- 動画を使ったPR例
- 販路拡大・売上アップに向けた動画活用のポイント

●講師プロフィール●

「カメラを通じて人間力を磨く」という同協会にて写真技術とコミュニケーション力を高め、インストラクターの道へ。

接客業経験13年、接客数のべ10万人以上という経験を活かして、現在では協会主催のセミナー等で講師を務めるほか、NHKなどのメディアや教育機関、企業での写真研修等活躍の場を広げている。



会場 鹿屋商工会議所 2階会議室

受講料 無料 (会員・非会員問わず)

定員 昼の部・夜の部ともに20名 (先着順)

対象者 中小・小規模事業者

主催 鹿屋商工会議所 TEL:0994-42-3135 FAX:0994-40-3015

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上 FAX、またはお電話にてお申込みください。

「販路拡大のための動画×SNS実践活用セミナー」受講申込書

FAX 0994-40-3015

※切り取らずに FAX してください。

事業所名	業種()	電話番号	
所在地		従業員数	名 ※役員・パート・アルバイトを除く
受講者名①		受講者名②	
参加時間帯	【昼の部】 14:00 ~ 16:00 ・ 【夜の部】 18:30 ~ 20:30 参加を希望される時間帯に○印を付けてください。		

※ご記入いただきました情報は、当所からの各種連絡及び情報提供以外には利用いたしません。